



# DOSSIER DE PRESSE



## **NOUVEAUX TALENTS**

Boulevard des Martyrs - Cocody - Maison de la Télévision | 08 BP 883 Abidjan 08  
info@rti.ci | www.rti.ci  
Tél. (225) 22 40 12 50 | Fax : (225) 22 44 78 23

# L'édito



La RTI s'est lancée pour défi d'innover sans cesse afin de demeurer l'un des leaders de l'audiovisuel public en Afrique à l'horizon 2020.

Dans cette optique, nous avons ouvert divers chantiers pour améliorer de façon constante nos modes de fonctionnement, nos programmes et nos productions.

Nous comptons associer toutes les bonnes volontés à cette démarche qualité.

Et nous sommes convaincus que la Côte d'Ivoire regorge d'innombrables talents dans tous les domaines de l'industrie culturelle et audiovisuelle capables d'apporter leur contribution à notre maison commune.

A travers le projet " RTI Nouveaux Talents ", nous voulons créer ce cadre formel de détection de nouveaux talents afin de les accompagner dans le développement de leurs projets artistiques et culturels.

Le scénario étant le socle principal des fictions, notre première initiative s'adressera singulièrement aux scénaristes et réalisateurs.

Les porteurs de projets retenus bénéficieront d'appuis pédagogiques et de moyens matériels pour la concrétisation de leur projet.

L'objectif est de pouvoir en faire des talents confirmés qui pourront animer le secteur de l'audiovisuel pour plusieurs décennies.

Je voudrais donc lancer un vibrant appel à tous ceux qui s'intéressent aux divers domaines d'activités couverts par le projet " RTI Nouveaux Talents".

La RTI se tient à votre entière disposition pour faire de vous les valeurs sûres de demain.

## Pourquoi « Nouveaux Talents » ?

La télévision est un outil majeur de promotion culturelle, de développement et de rapprochement des peuples.

Dès lors, il était important pour la RTI de stimuler par le biais de ce média la créativité surtout au niveau de la jeunesse qui en constitue le fer de lance.

Nouveaux Talents est donc une vision de la Direction Générale de la RTI qui souhaite apporter un souffle nouveau dans le secteur de l'audiovisuel par la détection de potentiels en vue d'un accompagnement vers le succès.

Il concerne plusieurs secteurs comme la scénarisation, la production, le théâtre, la musique etc..

Aujourd'hui, c'est le volet scénarisation qui est à l'honneur, car toute bonne fiction part d'un bon scénario.

Il s'agit de donner une chance aux meilleurs des scénaristes en herbe ou confirmés, qui n'ont pas encore pu éclore, de pouvoir être sélectionnés en vue d'un accompagnement.

## Quel est le mode opératoire du concours ?

Du 24 mars au 6 avril, les postulants devront faire parvenir les éléments suivants à la RTI, ou par mail à [nouveaux-talents@rti.ci](mailto:nouveaux-talents@rti.ci) :

- Synopsis
- Bible des personnages
- Scénario détaillé des 3 premier épisodes
- Curriculum vitae
- Bordereau de dépôt de l'œuvre au Burida.

## Les personnes concernées

- Tous ressortissants ivoiriens de moins de 40 ans (nés à partir de 1974) quelque soit leur lieu de résidence.
- Toute personne de moins de 40 ans (née à partir de 1974) et résidant en Côte d'Ivoire

## Comment se fait la sélection ?

Tous les dossiers complets qui seront reçus seront analysés par un collège d'experts composé de Mme Marguerite Abouet, MM Guedeba Martin et Bertin Akaffou.

Les 2 meilleurs scénaristes bénéficieront d'un coaching sous forme d'ateliers de renforcement aux techniques d'écriture.

## Quand est-ce que les résultats seront-ils affichés ?

A partir du 10 avril, les lauréats seront contactés par mail et par téléphone.

Leurs noms figureront sur le site web de la RTI.

## Quand est-ce-que l'atelier coaching aura lieu ?

L'atelier se déroulera du 12 au 17 avril 2014 dans les locaux de la RTI.

Le coaching sera dispensé par le collège d'experts:

- Marguerite Aboutet ( pour le compte de l'OIF)
- Martin Guedeba
- Bertin Akaffou

## Que se passera-il après le concours ?

Les 2 lauréats formés seront suivis par la RTI qui se chargera de les accompagner et de produire une de leur œuvres.

# À propos du collège d'experts



Marguerite Aboutet naît en 1971 à Abidjan. Elle grandit en famille dans le quartier populaire de Yopougon jusqu'à l'âge de douze ans. Puis, ses parents l'envoient avec son grand frère à Paris, où les héberge leur grand-oncle. Elle y découvre avec émerveillement les bibliothèques et se passionne pour les livres. Elle écrit bientôt des romans qu'elle ne fait lire à personne, tout en devenant tour à tour punk, supernounou pour triplés, pour mamies et papis, serveuse, opératrice de saisie... Après une carrière d'assistante juridique, elle décide de se consacrer uniquement à l'écriture et crée, avec la complicité de Clément Oubrierie, le personnage d'Aya. Elle raconte avec une voix et un humour inédits une Afrique loin des clichés, de la guerre et de la famine. En 2006, «Aya de Yopougon» est célébré par le prix du Premier album au Festival international de la bande dessinée d'Angoulême.

Marguerite Aboutet vit aujourd'hui à Noisy-le-Sec, près de Paris. Elle écrit de nombreuses histoires pour l'édition, la télévision et le cinéma. Elle travaille aussi beaucoup pour l'association qu'elle a fondée - Des livres pour tous -, dans le but de rendre le livre plus accessible aux enfants d'Afrique en y créant des maisons de quartier-bibliothèques : [www.deslivrepourtous.org](http://www.deslivrepourtous.org)

# À propos du collège d'experts



Guédéba Martin est un comédien metteur en scène ivoirien, réalisateur et directeur artistique de la série télévisée Faut pas fâcher( 1995- 2011)

Il a créé le concept du « Duo Théâtre » en Côte d'Ivoire. En effet dans les années 1980, les nombreuses créations théâtrales utilisaient sur scène un nombre important de comédiens, et le jeu des comédiens n'était pas perçu comme il faut. S'inspirant de la théorie du « Théâtre pauvre » de Grotowski qui met en exergue le seul talent de l'acteur, Guédéba Martin crée, en 1982, la pièce de théâtre  $1+1 = 1$ . Cette pièce écrite par Koffi Kwahule avait pour distribution l'auteur et Guédéba Martin lui-même. Cette pièce, en son temps avait défrayé la chronique , vu que c'était bien pour la première dans la pratique théâtrale ivoirienne que deux acteurs durant plus d'une heure ont eu à tenir en haleine alors un public habitué à voir sur scène une pléthore de comédiens. Le quotidien Fraternité Matin cette année là en a fait un large échos en mettant en exergue la qualité de jeu des deux comédiens, l'habileté de l'écriture dramatique et surtout l'originalité de la mise en scène. La télévision ivoirienne non plus, n'est pas restée en marge de l'événement . C'est fort de cette expérience que Guédéba Martin va se mettre au service d'un certain nombre de lycées de Côte d'Ivoire où il va partager ses connaissances en matières de théâtre .

# À propos du collège d'experts



AKAFFOU Yao Bertin

Est né le 02 avril 1951 à Agboville en Côte d'Ivoire.

Après un baccalauréat série A au lycée classique d'Abidjan en 1973, il obtient un Diplôme de Qualification Professionnelle en Audiovisuelle au Studio Ecole de l'ORTF (Office de Radio Télévision Française) à Mont Rouge-France.

En 1984, il obtient une licence en lettres modernes à l'université de Cocody à Abidjan, et un C.E.S (Certificat d'Etudes Supérieures en Sciences de la Communication)

En 1996, il obtient un Diplôme d'Etude Supérieure Spécialisées, Option : Journalisme et Production à l'Institut des Sciences et Techniques de la Communication (ISTC) où il deviendra par la suite Professeur en Production Audiovisuelle et en Technique d'Ecriture de Scénario et en Réalisation TV-Cinéma (2013).

Il a avant cela occupé différentes fonctions: Ingénieur des Techniques Audiovisuelles RTI (1972-1998), puis Chef de Service Production et Programme TV2 en 1998, Sous-directeur de la Documentation et des Archives à la Direction des Etudes et du Développement de la RTI de Février 2000 – Juin 2005, Chef du Département du Patrimoine et des Archives Audiovisuelles à la Direction des Moyens Généraux (Juin 2005 – Juillet 2007)



# À propos du collège d'experts

Il a été Producteur-réalisateur de

. Le Village Rasta (vie, habitude et société des Rasta d'Abidjan sud)

Lahou Kpanda ASSINIE

- Chronique d'une immersion annoncée (changement climatique et incidence sur les côtes ivoiriennes)
- Trianikro : l'envers et l'endroit (Documentaire sur la culture traditionnelle)
- Portrait d'artistes (documentaire culturel, porte d'expression des talents artistiques)
- L'appel de la terre natale (Migration interne des agriculteurs baoulé)

Sa Filmographie:

Coréalisateur Adaptation audiovisuelle du recueil de nouvelles Ah ! les femmes d'Isaï BITON Coulibaly

- La Femme idéal
- La femme de l'autre
- L'ambitieuse de Kanango
- Le diable au corps
- Voyage sans ticket (le SIDA en milieu rural)

Coscénariste avec GNOAN M'Bala,

- Ablakon
- Bouka
- Au nom du christ
- Andagaman

Coscénariste avec YEO Kozola du film « Les trois bracelets »

Scénariste avec Jean Louis KOULA de « La fille au diamant (en

# À propos de l'OIF



L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) a pour mission de donner corps à une solidarité active entre les 77 États et gouvernements qui la composent (57 membres et 20 observateurs). Une communauté de destin consciente des liens et du potentiel qui procèdent du partage d'une langue, le français, et des valeurs universelles.

L'OIF a pour objectif de contribuer à améliorer le niveau de vie de ses populations en les aidant à devenir les acteurs de leur propre développement. Elle apporte à ses États membres un appui dans l'élaboration ou la consolidation de leurs politiques et mène des actions de politique internationale et de coopération multilatérale, conformément aux 4 grandes missions tracées par le Sommet de la Francophonie :

Promouvoir la langue française et la diversité culturelle et linguistique

Promouvoir la paix, la démocratie et les droits de l'Homme

Appuyer l'éducation, la formation, l'enseignement supérieur et la recherche

Développer la coopération au service du développement durable.

Une attention particulière est portée aux jeunes et aux femmes ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication dans l'ensemble des actions de l'OIF.

L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) est une personne morale de droit international public et possède une personnalité juridique, dont le siège est à Paris (France). Elle a été créée par la Convention de Niamey du 20 mars 1970 sous l'appellation d'"Agence de Coopération Culturelle et Technique" (ACCT).

# À propos de la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne

La RTI se présente sous la forme juridique d'une Société Anonyme (SA) au capital de 6 milliards de F CFA. Elle a pour mission d'informer, d'éduquer et de divertir le public national.

La RTI est placée sous la tutelle du Ministère de la Communication. Elle est régulée par un Conseil d'Administration dirigé par M. BROU Aka Pascal, qui a pour mission, la gestion et le contrôle de la RTI, selon les règles de bonne gouvernance assises sur la transparence, la rigueur et la responsabilité.

La gestion quotidienne est assurée par un Comité de Management avec à sa tête, le Directeur Général, M. Ahmadou Bakayoko.

Le GROUPE RTI est composé d'une part de trois chaînes de télévision : RTI 1, RTI 2 et TV BOUAKE ; et d'autre part, de trois chaînes de radio : Radio Côte d'Ivoire, Fréquence 2 et Radio Bouaké.

## RTI 1

« La chaîne qui rassemble »

Chaîne généraliste à vocation nationale et régionale, RTI 1 est diffusée par satellite sur l'ensemble du territoire et par faisceaux hertziens à Abidjan. RTI 1 couvre près de 75% du territoire national et émet à partir de 25 émetteurs TV repartis sur le territoire national.

# À propos de la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne

RTI 1, c'est 21 heures de programmes journalier avec un éventail de genres.

Trois grandes éditions du JT sont à distinguer : 13 heures, 20 heures et 23 heures. A celles-ci s'ajoutent deux (2) flashes quotidiens à 10h et 18h.

En termes d'audience, RTI 1 occupe une bonne place avec 1.704.760 téléspectateurs par jour selon un sondage en 2012 de TNS Sofres

## **RTI 2**

### **« Un autre regard »**

RTI 2 est une chaîne mini-généraliste qui couvre environ 150 kilomètres dans le rayon d'Abidjan. Les régions concernées sont celles des Lagunes (Abidjan), de l'Agnéby-Tiassa (Agboville) et du Sud Comoé (Aboisso).

Chaîne à vocation culturelle, RTI 2 est la vitrine de nos valeurs traditionnelles, des faits de société et des préoccupations quotidiennes des ivoiriens. La chaîne est quotidiennement alimentée par divers programmes composés des éditions du journal, des documentaires et fictions, des productions nationales.

Le journal télévisé comporte deux éditions d'une durée de 15 minutes chacune : 12h 30, 19h 30 (rediffusée à 22h 30) auxquelles il faut ajouter le JT en images de 6h 30 et 2 flashes d'information, 30 minutes avant les deux éditions susmentionnées.

Depuis avril 2013, elle est reçue à sur toute l'étendue du territoire et l'étranger grâce à un partenariat entre CanalSat et le Groupe RTI.

## **RTI Bouaké / 2 chaînes régionales**

### **« La chaîne de la nouvelle vision »**

RTI Bouaké (Radio Bouaké et Tv Bouaké) dont les activités avaient été interrompues en 2002 a recommencé à émettre depuis le 29 décembre 2011. Pour une question de célérité, cette station régionale est souvent sollicitée pour effectuer des reportages d'intérêt national qu'elle traite et met ensuite à la disposition des chaînes basées à Abidjan.

### **Tv Bouaké**

TV Bouaké émet sur un rayon de 60 Km à vol d'oiseau. Cette chaîne de proximité propose 2 JT de 20 mns par semaine : les jeudis et dimanches à 19h. TV Bouaké produit des émissions locales telles que « cadence », une émission de variété grand public et « couleurs de chez nous », qui est un magazine de débat.

### **Radio Bouaké**

La station régionale émet sur un périmètre de 120 Km à vol d'oiseau à l'aide d'un émetteur d'une puissance de 2Kw. A part Bouaké, la station RTI Bouaké couvre Sakassou, Béoumi, Katiola, Dabakala, M'Bahiakro, Kouassikouassikro, Yamoussoukro, Ouéllé ...

### **Radio Côte d'Ivoire**

« La voix de la Côte d'Ivoire »

Radio Côte d'Ivoire connaît depuis novembre 1991 de profondes mutations pour mieux s'adapter à un environnement très concurrentiel. Elle diffuse 24h/24h sur l'ensemble de son réseau 280 heures de programmes par semaine. C'est une chaîne généraliste à vocation nationale et régionale. Elle ouvre son antenne à tous les genres de programmes. Elle produit 133 heures de programmes hebdomadaires, accordant également une place de choix aux informations régionales et

# À propos de la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne

## **Fréquence 2**

### **« La FM leader »**

Chaîne thématique de loisirs, de distractions et de détente, Fréquence 2 émet 147 heures d'émissions hebdomadaires. "Fréquence 2, Fréquence Jeunes" a pour cibles essentielles la jeunesse, la femme et l'enfant et s'est dotée d'une grille de programmes proche de la culture et de la société ivoirienne. L'on peut dire que la culture est à Fréquence 2, ce que l'actualité est au journal. Fréquence 2 fait donc de la couverture des événements culturels son cheval de bataille. Le 11 novembre 2012, Fréquence 2 a célébré son 21ème anniversaire.

## **RTI MULTIMEDIA**

Le média de service public ivoirien aspire à être plus moderne et à la pointe de la technologie. Son portail web vient compléter l'offre éditoriale et commerciale, et rassemble à la fois l'information et le divertissement.

www.rti.ci propose un contenu multimédia (vidéo, images, son, texte) riche et varié en relation avec les centres d'intérêt des internautes, un design tenant compte des aspects ergonomiques pour que l'information soit à la portée des utilisateurs. Des sources d'information variées font du site une référence sous régionale et africaine en matière d'information.

Outre son site web, le Groupe veut épouser les technologies. Il prépare des innovations pour que le public apporte avec lui et sur tous les supports multimédia les contenus des supports.

### Références

[www.gallimard.fr](http://www.gallimard.fr)

<http://www.francophonie.org/>

<http://fr.wikipedia.org>

Contacts presse

**RTI : 22 40 12 50**

- Cisse Mohamed Lamine poste 4432
- Sandra Coulibaly poste 4012